

your success...

London SAM



2018

Corporate Credit Management
LondonSAM Polska

LONDONSAM POLSKA

Jesteśmy międzynarodową firmą specjalizującą się w szkoleniach z zakresu finansów i zarządzania. Od początku naszej działalności w Polsce, z sukcesem dostarczyliśmy projekty szkoleniowe do ponad 8 tysięcy osób, w tym menedżerów najwyższego szczebla z różnych sektorów biznesu, którzy wielokrotnie potwierdzali profesjonalizm zaprojektowanych rozwiązań szkoleniowych.

We współpracy z międzynarodowymi Partnerami dostarczamy profesjonalne szkolenia, co przekłada się na wyjątkowo wysoki poziom naszych usług. Jesteśmy dostawcą szkoleń przygotowujących do zdobycia międzynarodowych kwalifikacji ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) oraz PMP (Project Management Professional). Współpracujemy również z INSEAD The Business School for the World, wysoko ocenianą w światowych rankingach instytucją edukacyjną. Wszystko to stanowi o naszym ciągłym rozwoju i dążeniu do dostarczania naszym Klientom usług o coraz wyższym standardzie.

OFERTA

Warsztaty dopasowujemy do środowiska biznesowego, zwracając jednocześnie szczególną uwagę na indywidualne potrzeby uczestników. W naszej ofercie znajdują się specjalistyczne szkolenia dla biznesu, organizowane w wersjach zamkniętych oraz otwartych, wśród nich z zakresu:

- / Finansów: MSSF, USGAAP, Taxation Academy, Credit Management, Finanse dla Menedżerów
- / Zarządzania: Projektami, Zmianą, Zespołem, Czasem
- / Umiejętności interpersonalnych: Techniki prezentacji, Obsługa klienta, Komunikacja międzykulturowa

KLIENCI

Klienci cenią w nas profesjonalizm, zaangażowanie oraz indywidualne podejście do realizowanych projektów. Współpracujemy z międzynarodowymi korporacjami, jak również rodzimymi przedsiębiorstwami, które inwestują w rozwój swojej kadry. Nasze treningi na najwyższym poziomie oceniły m.in. firmy:

Amway	Electrolux	IBM BTO
ArcelorMittal	Capgemini	Menthor Graphics
Aon Hewitt	Heineken	Motorola Solutions
BNP Paribas Fortis	Hitachi Data Systems	Shell

PROGRAM SZKOLENIA**Dzień 1.**

1. Istota corporate credit management
 - / Definicja, rodzaje oraz zarządzanie ryzykiem
 - / Definicja oraz rodzaje ryzyka kredytowego
 - / Szacowanie ryzyka kredytowego oraz wycena decyzji kredytowej
 - / Zarządzanie ryzykiem kredytowym
 - / Zdolność a wiarygodność kredytowa
2. Metodologia oceny kredytowej – wprowadzenie
 - / Pierwsza i okresowa ocena zdolności kredytowej
 - / Koncepcje: 5C/6C, CAMPARI (ICE), 5P, LAPP, FAPE
 - / Modele oceny zdolności kredytowej – podstawowe pojęcia oraz klasyfikacja
3. Sygnały ryzyka kredytowego oraz zdarzenia kredytowe
 - / Wewnętrzne oraz zewnętrzne przyczyny podwyższonego ryzyka
 - / Zdarzenia kredytowe (credit events)
4. Rola oraz zadania Corporate Credit Management w przedsiębiorstwie
 - / Po co oceniamy ryzyko kredytowe?
 - / Polityka kredytowa
5. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi
 - / Wywiadownie gospodarcze, agencje ratingowe oraz inne źródła informacji kredytowej
 - / Ograniczanie ryzyka kredytowego: instrumenty zarządzania oraz zabezpieczenia należności

Dzień 2.

1. Informacje niezbędne w zarządzaniu ryzykiem kredytowym
 - / Czynniki ilościowe w analizie kredytowej
 - / Czynniki jakościowe w analizie kredytowej
 - / Źródła informacji mikroekonomicznej
 - / Źródła informacji makroekonomicznej
 - / Źródła informacji porównawczej do analizy wskaźnikowej i branżowej
2. Modelowanie ryzyka kredytowego
 - / Modele dyskryminacyjne (bazujące na wskaźnikach finansowych)
 - / Modele scoringowe
 - / Jak to robią agencje ratingowe?
 - / Portfel kredytów jako wyznacznik decyzji kredytowych

3. Znaczenie specyfiki branżowej i regionalnej w analizie kredytowej
 - / Istota specyfiki w analizie kredytowej
 - / Specyfika w ujęciu niefinansowym i finansowym
 - / Narzędzia analizy – podstawy
 - / Specyfika w modelach dyskryminacyjnych predykcji bankructwa
 - / Korzyści wynikające z uwzględnienia specyfiki branżowej w analizie kredytowej
4. Właściwe podejście do oceny ryzyka kredytowego
 - / Wewnętrzny system oceny kredytowej
 - / Techniki określania limitów kredytowych

NOTA PROWADZĄCEGO

Robert Dyrz

Fundator PICM, prezes zarządu

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego na Wydziale Zarządzania i Marketingu oraz studiów podyplomowych Akademii Górniczo-Hutniczej na kierunku Wyceny Nieruchomości oraz Matematyki Finansowej.

Robert posiada szerokie doświadczenie w sferze zarządzania ryzykiem kredytowym zdobyte w międzynarodowych korporacjach. W latach 2006 – 2008 pracował jako analityk kredytowy w Philip Morris Polska SCE, gdzie zajmował się międzynarodowym portfelem klientów firmy. Następnie, w latach 2008 – 2015 pełnił funkcję managera działu kredytowego w Motorola Solutions. W swojej karierze w latach 2000 – 2004 był skarbnikiem w Valeo Autosystemy sp. z o.o. gdzie zajmował się kompleksową obsługą płynności finansowej firmy, włączając w to kontakty z bankami, prognozowanie i budżetowanie przepływów gotówkowych, windykacją oraz regulowaniem zobowiązań.

Robert jest twórcą fundacji Polski Instytut Credit Management (PICM). To jedyna w Polsce organizacja promująca wiedzę oraz dobre praktyki w zakresie szeroko rozumianego zarządzania ryzykiem kredytu kupieckiego w przedsiębiorstwie. PICM należy do międzynarodowych struktur FECMA, europejskiej federacji Instytutów oraz stowarzyszeń Credit Management.

ORGANIZACJA SZKOLENIA

Czas trwania: 2 intensywne dni warsztatowe

Termin: do ustalenia

Miejsce: do ustalenia

Grupa: do ustalenia

Język: polski

Cena: do ustalenia

Cena zawiera następujące elementy:

- / Dopasowanie programu szkolenia do potrzeb klienta – assessment centre,
- / Koszty związane z pracą wykładowcy,
- / Wszystkie koszty związane z procesem weryfikacji wiedzy w czasie trwania kursu,
- / Koszty administracyjne i logistyczne,
- / Kompleksowe materiały szkoleniowe umożliwiające samodzielną naukę w domu,
- / Certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

W przypadku dodatkowych pytań, prosimy serdecznie o kontakt:

Michał Kaczura

e-mail: michal@londonsam.pl

tel.: 12 661 74 11, mob. 662 266 320